



Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes: Erarbeitung eines Digitalisierungskonzeptes für die Stiftung Stift Neuzelle

1. Aufgabenstellung

Wir bitten Sie, **bis spätestens zum 16. April 2021** um Abgabe eines qualifizierten Angebotes zur Erarbeitung eines umfassenden Digitalisierungskonzeptes für die Stiftung Stift Neuzelle.

Das Angebot sollte beinhalten:

- eine schlüssige Projektbeschreibung
- einen detaillierten Finanzierungsplan
- Referenzen

Die Stiftung Stift Neuzelle beabsichtigt zur Finanzierung des Projektes bis zum 22. April 2021 (Antragsfrist) einen Antrag auf Förderung des Projektes beim Land Brandenburg, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur (MWFK), zu stellen.

2. „Fördergrundsätze des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kultur (MWFK) für die Unterstützung der digitalen Transformation der Kultur im Haushaltsjahr 2021“ - DIWA Kultur

Förderung des Digitalen Wandels von Kultureinrichtungen (DIWA Kultur) ▾

Mit dem Programm zur **Förderung des Digitalen Wandels von Kultureinrichtungen im Land Brandenburg (DIWA Kultur)** unterstützen wir Kultureinrichtungen bei ihrem Weg ins digitale Zeitalter.

Ziel der Förderung des Digitalen Wandels von Kultureinrichtungen ist die Verbesserung der spartenübergreifenden Strategiefähigkeit, Kompetenz und Vernetzung von Kultureinrichtungen im digitalen Bereich, um deren Selbstbehauptung in der digitalisierten Welt zu stärken und innovative Konzepte im Zusammenhang mit der digitalen Transformation vom Ideenstadium zur Umsetzung zu bringen.

Die Antragstellung erfolgt bis zum **22. April 2021** über das:

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur
Referat 31
Dortustraße 36
14467 Potsdam

▶ [FAQ zu DIWA Kultur](#) (197.3 KB)

▶ [Fördergrundsätze DIWA](#) (825.5 KB)

▶ [Antragsformular](#) (808.3 KB)

Links zu DIWA-Kultur:

<https://mwfk.brandenburg.de/mwfk/de/service/pressemitteilungen/ansicht/~19-03-2021-foerderung-digitaler-wandel>

<https://mwfk.brandenburg.de/mwfk/de/kultur/kultur-und-denkmalforderung/genrespezifische-kulturfoerderung/>

https://mwfk.brandenburg.de/sixcms/media.php/9/Foerdergrundsaeetze_DiWa.pdf

Die Stiftung Stift Neuzelle beabsichtigt im Rahmen der Fördergrundsätze die Erstellung eines Digitalisierungskonzeptes nach „**3.2 Förderfähige Maßnahmen, a.) Digitale Strategien und Konzepte**“ erarbeiten zu lassen:

3.2. Förderfähige Maßnahmen

a.) Digitale Strategien und Konzepte

Ziel der Förderung ist die Erarbeitung von eigenständigen Digitalstrategien, in denen die geförderten Einrichtungen ihre bestehenden Betriebs- und Vertriebsprozesse, kulturellen Angebote und Ausdrucksformen sowie ihre Außenkommunikation umfassend auf Veränderungsbedarf und Innovationspotenziale durch Digitalisierung analysieren und individuelle Konzepte zur Umsetzung erarbeiten.

Dazu gehören die grundsätzliche Positionierung der Einrichtung in der digitalen Welt und die Formulierung der damit verbundenen Ziele ebenso, wie die Erhebung technischer Bedarfe für Hard- und Software, die Konzeption möglicher Umstrukturierung von Aufgabenbereichen, Arbeitsprozessen und Kommunikation sowie Perspektiven für die zukünftige Entwicklung zukünftiger digitaler Projekte.

Die Strategie kann intern, mit Hilfe von externer Beratung oder im Sinne des Wissenstransfers durch Dienstleistungen von Hochschulen oder Forschungseinrichtungen entwickelt werden. Hochschulen selbst können als Kooperationspartner keine Zuwendungsempfängerinnen sein.

2.1. Projektzeitraum Juni – Dezember 2021

Das MWFK geht von einer Bescheidung der zuwendungsfähigen Anträge im Juni 2021 aus. Das Projekt ist bis zum 31.12.2021 abzuschließen.

Über die Förderung entscheidet eine Fachjury auf der Grundlage der eingereichten Unterlagen.

2.2. Zuwendungsvoraussetzungen - Antragsunterlagen

Wesentlich für die Förderwürdigkeit eines Vorhabens ist eine **schlüssige Projektbeschreibung**, die die Ziele, Problemstellung und den Beitrag zur digitalen Selbstbefähigung bzw. zum Aufbau eigener digitaler Kompetenzen beschreibt.

Weiterhin ist ein **detaillierter Finanzierungsplan** gefordert.

2.3. Finanzieller Projektrahmen

Die Fördergrundsätze gehen unter Pkt. 3.4. von einem Projektumfang von **11.000 € – 88.000 €** aus.

Die Stiftung Stift Neuzelle unterliegt als öffentlich-rechtliche Stiftung den Wirtschaftlichkeitsgrundsätzen des Landes Brandenburg, d.h. Kostenansätze müssen sich in einem nachvollziehbaren branchenüblichen Rahmen halten.

3. Stiftung Stift Neuzelle

Die Stiftung Stift Neuzelle wurde 1996 durch das Land Brandenburg als öffentlich-rechtliche Stiftung gegründet.

Der Auftrag der Stiftung Stift Neuzelle ist im Stift-Neuzelle-Gesetz verankert:

- die denkmalgeschützte Klosteranlage wiederherzustellen, zu pflegen und zu erhalten
- Nutzungen zu entwickeln, die der Bedeutung der Klosteranlage gerecht werden
- die Anlage der Öffentlichkeit zugänglich zu machen
- die kulturelle Tradition und das historische Erbe des Ortes zu wahren

Über die Internetseite der Stiftung Stift Neuzelle bitte wir Sie, sich über die Aufgaben, Organisation und Struktur der Stiftung Stift Neuzelle zu informieren.

Stiftung Stift Neuzelle

<https://www.stift-neuzelle.de/>

Portrait der Stiftung Stift Neuzelle

<https://www.stift-neuzelle.de/wir-uber-uns/portrait-der-stiftung>

Organigramm

<https://www.stift-neuzelle.de/wir-uber-uns/portrait-der-stiftung/organigramm>

rechtliche Grundlagen

<https://www.stift-neuzelle.de/wir-uber-uns/portrait-der-stiftung/rechtliches>

Gremien

<https://www.stift-neuzelle.de/wir-uber-uns/portrait-der-stiftung/gremien>

Kernaufgabe Bauen und Restaurieren

<https://www.stift-neuzelle.de/bauen-liegenschaften/bauen>

Kernaufgabe Verwaltung Stiftungsvermögen - bebaute Liegenschaften

<https://www.stift-neuzelle.de/bauen-liegenschaften/liegenschaften>

Kernaufgabe Verwaltung Stiftungsvermögen – Forstbetrieb, Verpachtung Landwirtschaft und Gewässer

<https://www.stift-neuzelle.de/forst-landwirtschaft/portrait>

Kernaufgabe Kulturtourismus

<https://www.stift-neuzelle.de/kultur-garten>

Destination Kloster, Betreuung von Museen, Kulturveranstaltungen, Barockgarten

<https://www.stift-neuzelle.de/kultur-garten/kultur>

4. Bereiche der Stiftung Stift Neuzelle

4.1. Bereich Verwaltung

- Personalverwaltung
- Finanzbuchhaltung
- Bauen
- Verwaltung bebauter Liegenschaften
 - Verwaltung und Abschluss von Verträgen
 - Mietverwaltung
 - Betriebskostenabrechnungen
 - etc.

4.2. Bereich Forstbetrieb

Flächen:

Gesamtfläche	11.200 ha
Wald	9.100 ha
Landw. Flächen	1.800 ha
Seen / Gewässer	270 ha

- forstliche und jagdliche Eigenbewirtschaftung des Waldbesitzes im Umfang von 9.100 ha
- wichtigste Ertragssäule der Stiftung Stift Neuzelle
- Betreibung eines Ruheforstes
- etc.

4.3. Marketing und Kultur

- Bewerbung der Destination Kloster Neuzelle
- Schaffung kulturtouristischer Angebote
- Planung und Durchführung von zahlreichen Veranstaltungen (Oper Oder Spree, Konzerte, Gesprächsreihen, Klosterführungen, ...)
- Betreibung von zwei Museen
- Planung eines Besucherinformationszentrums
- Etc.

5. Sammlung möglicher Themen zu einzelnen Bereichen

5.1. Bereich Verwaltung

- Home Office
- Digitalisierung von Rechnungen – digitaler Rechnungsdurchlauf, E-Rechnungen
- Digitalisierung von Schriftgut
- Intranet
- Archivierung
- datensichere Gremienarbeit (4 Gremien)
- Cloudlösungen für den Austausch großer Datenmengen mit Ministerien, Gremien, Planungsbüros etc.
- Digitales Fahrtenbuch für Dienstfahrzeuge und abrechenbare Nutzung von Privat PKW's
- Arbeitszeiterfassung
- Facility-Management – Überwachung von technischen Hausanlagen (Heizung, Klimatisierung, Brandmeldeanlagen, Einbruchmeldeanlagen ...)
- Anlagenbuchhaltung – Abgleich mit den amtlichen Daten des Grundbuchamtes
- etc.

5.2. Bereich Forstbetrieb

- GIS-Lösungen zur Flächenverwaltung – Geoinformationssystem
- Pflege der Liegenschaftsdaten (2.850 Flurstücke) und Grundbuchdaten (156 Grundbücher) als Grundlage der Flächenverwaltung und der Pachtverträge, d.h. Klärung der Möglichkeiten des Datentransfers der ALKIS-Daten und/oder der Grundbuchdaten in das Liegenschaftsverwaltungssystem der Stiftung
- Digitale Rundholzvermessung im Wald
- Meldewesen Jagd
- Erreichbarkeit in Waldgebieten mit schwacher Netzabdeckung
- online unterstütztes Arbeiten in Waldgebieten
- etc.

5.3. Kultur und Marketing

Kultur

Der Bereich Kultur umfasst den Betrieb von zwei Museen auf dem Klostergelände (Museum im Kreuzgang und Museum Himmlisches Theater), die Konzeption und Durchführung eines ganzjährigen Veranstaltungs- und Vermittlungsprogrammes, die Vermietung von Räumlichkeiten für Fremdveranstaltungen sowie federführend auch die Konzeption und Durchführung des jährlich im Sommer stattfindenden Musiktheaterfestivals „Oper Oder Spree“. Die beiden Kirchen werden aktiv von der katholischen und der evangelischen Kirchengemeinde genutzt. Gegenwertig erfolgen die Kirchenführungen direkt über die beiden Kirchengemeinden. Die Stiftung Stift Neuzelle plant die Errichtung eines Welcome Centers. Künftig sollen dann sämtliche Führungsbuchungen durch Mitarbeiter der Stiftung erfolgen.

Das neue „Welcome Center“ soll die bisher von der Besucherinformation des Amtes Neuzelle geführte Tourist-Information auf dem Klostergelände ersetzen. Eine erste Machbarkeitsstudie zu den Baumaßnahmen und der neuen Verortung liegt vor, die konkrete Ausgestaltung insbesondere im Hinblick auf die Angebote des Gästeservices muss noch erfolgen. Ziel der Stiftung ist die Bündelung aller Angebote auf dem Klostergelände in einer Hand, vom Museumsbesuch über die Führungsbuchung in einer der beiden Kirchen und den Kauf eines Tickets für Abendveranstaltungen bis hin zur Information des Gastes im Hinblick auf weitere Ausflugsziele in der Region.

Beispiele für den Untersuchungsbedarf im Bereich Kultur:

- Welcome-Center: Welche digitalen Angebote erwartet ein Gast heute von einer modernen Besucher-Information?
- Gibt es Technologien, die es uns ermöglichen, das Welcome-Center und die beiden Museen mit Shop-Bereichen zusammen zu denken und ohne Gefährdung des Kulturgutes personal- und ressourcenschonender zu betreiben?
- Bediener- und Nutzerfreundliches Ticketing-System (zur Zeit: Reservix, mit hohen Kosten verbunden) inklusive automatisierter Führungsbuchung (Schulklassen, Reisegruppen), mit Möglichkeit der einfachen statistischen Auswertung aller Daten, bestenfalls auch ressourcenschonend gedacht und mit Anbindung an Webseite, Einlasskontrollen und Finanzbuchhaltungs-Software?
- Entwicklung serviceorientierter Angebote für den Individual-Besuch, personalschonend für die Stiftung und jederzeit abrufbar für den Besucher: was macht Sinn in unserer konkreten Situation, unter Einbindung aller auf dem Gelände vorgehaltenen Möglichkeiten (Kirchen, Gartenanlagen, Weinberg, Teich, Museen) und im Hinblick auf ständige Weiterentwicklung der Inhalte? App, PWA, Chatbot via Messengerdienst, ...? Welche technischen Voraussetzungen müssen geschaffen werden?

PR und Marketing

Personell und organisatorisch verbunden mit der Kulturabteilung, übernimmt die Abteilung die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die gesamte Stiftung. Schwerpunktmäßig lagen Maßnahmen im Bereich PR und Marketing bisher im Kulturbereich. Durch die stetige Wiederherstellung der Klosteranlage, neue Angebote aus dem Forstbetrieb wie dem Ruheforst, der auch wirtschaftlich eine wichtige Rolle für die Stiftung spielt, oder der stets zunehmenden Anzahl an Immobilien gewinnen inzwischen weitere Bereiche der Stiftung an öffentlichkeitswirksamem Profil.

Grundsätzlich sollte zunächst untersucht werden, welches Bild die Stiftung zur Zeit von sich selbst durch die vorhandenen digitalen Kommunikationsmedien vermittelt. Darauf aufbauend stellen sich dann z.B. Fragen wie:

- Welche digitalen Kommunikationsmedien sind für welchen Zweck sinnvoll?
- Analyse der existierenden Web-Präsenzen (www.klosterneuzelle.de und www.stift-neuzelle.de) : SEO, Funktionalitäten und Nutzerfreundlichkeit (welche Serviceangebote erwartet das Publikum), Marken-Wirksamkeit
- SocialMedia: Kanäle, Zielgruppen, Inhalte, Programme für Monitoring und Redaktionspläne?
- Pressearbeit / Zielgruppenmarketing: Adressverwaltungs-Software für Kontaktnachverfolgung / Mailings und Monitoring?

6. Angebotsabgabe

Wir bitten Sie, **bis spätestens zum 16. April 2021** um Abgabe eines qualifizierten Angebotes zur Erarbeitung eines umfassenden Digitalisierungskonzeptes für die Stiftung Stift Neuzelle.

Das Angebot sollte beinhalten:

- eine schlüssige Projektbeschreibung
- einen detaillierten Finanzierungsplan
- Referenzen

Senden Sie Ihr Angebot per E-Mail an: battmer@stift-neuzelle.de

Postalische Anschrift:

Stiftung Stift Neuzelle
Stiftsplatz 7
15898 Neuzelle

7. Ansprechpartner

Stiftung Stift Neuzelle
Norbert Kannowsky (Geschäftsführer)
kannowsky@stift-neuzelle.de
Tel: 033652 814-18
Handy: 01520 / 4145024