

**Die Stiftung Stift Neuzelle,
eine Stiftung des öffentlichen Rechts des Landes Brandenburg,**

besetzt zum nächstmöglichen Termin ein



wissenschaftliches Volontariat (w,m,d)
Schwerpunkt: PR & Marketing

Rahmenbedingungen:

Die Stiftung Stift Neuzelle ist eine öffentlich-rechtliche Stiftung des Landes Brandenburg. Sie hat nach § 2 Stift-Neuzelle-Gesetz folgenden Stiftungszweck:

1. die denkmalgeschützte Klosteranlage in Neuzelle wiederherzustellen, sie der Öffentlichkeit zugänglich zu machen sowie Einrichtungen zu fördern, die der Bildung, Wissenschaft und Kultur dienen
2. die kulturelle Tradition und das historische Erbe des Stifts Neuzelle zu wahren ...

Das Kloster Neuzelle mit seiner 750-jährigen Geschichte ist eine der wenigen noch vollständig erhaltenen Klosteranlagen Europas. Die spätgotische Anlage erfuhr ab 1650 eine prachtvolle barocke Umgestaltung. Mit seinen beiden Kirchen, dem spätgotischen Kreuzgang, dem Klostermuseum im Kreuzgang und dem Museum Himmlisches Theater zur Neuzeller Passionsdarstellung sowie dem Barockgarten zählt das Kloster zu den herausragenden Destinationen in Brandenburg.

Die Stiftung Stift Neuzelle ist nach dem Kulturerbe in Potsdam der Stiftung Preußische Schlösser und Gärten in Berlin-Brandenburg und neben der Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park und Schloss Branitz sowie der Musikkultur Rheinsberg gGmbH eine der führenden kulturtouristischen Institutionen im Land Brandenburg.

Die Stiftung Stift Neuzelle sieht es als ihre Verpflichtung an, durch kulturtouristische Angebote, die im Einklang stehen mit dem historischen Erbe und der Würde des Ortes, den Tourismus zu einer tragfähigen Säule der Wirtschaft für die Region zu entwickeln und damit einen wesentlichen Beitrag für die Wertschöpfung zu schaffen.

Ziel und Zweck der Ausbildung:

Als praxisbezogene Einführung in die Arbeit ist das Volontariat ein für zwei Jahre befristetes Vertragsverhältnis mit dem Ziel, die an der Universität/Hochschule erworbenen Kenntnisse in der Praxis anzuwenden und zugleich Kenntnisse zu erwerben. Es bietet die Möglichkeit zur eigenständigen Tätigkeit und fachlichen Profilierung durch Schwerpunktsetzung.

Das Volontariat in der Stiftung Stift Neuzelle ist im Bereich PR & Marketing angesiedelt und bietet die Möglichkeit, in einem großen, thematisch abwechslungsreichen Kulturbetrieb fundierte Einblicke in die Arbeitsbereiche PR & Marketing sowie Digital Engagement in Kultureinrichtungen und Stiftungen zu erhalten.

Auf der Grundlage des Berufsbildungsgesetzes (§§ 11, 25,26 BBiG) werden in einem Ausbildungsplan Inhalte und Aufgaben detailliert beschrieben.

Aufgabenschwerpunkte:

- **Pressearbeit:**
Unterstützung bei der Erstellung von Konzeptionen, Organisation und Durchführung von Presseterminen sowie Pressekonferenzen
Verfassen von Pressemitteilungen und Informationsmaterialien
Beantwortung von Medienanfragen
Organisation des Redaktionsplanes
Monitoring der Wirksamkeit und Reichweite der Pressearbeit
- **Public Relations:**
Kontaktpflege und Aufbau neuer Kontakte zu Medienvertretern, Bloggern / Influencern
Betreuung von MedienvertreterInnen sowie Foto- und Filmteams
- **Digital Engagement:**
Unterstützung bei der redaktionellen Betreuung und kontinuierlichen Weiterentwicklung der digitalen Kanäle der Stiftung und des Musiktheaterfestivals Oper Oder-Spree
Organisation von Instameets, Tweetups oder Bloggerreisen
- **Marketing:**
Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln und Werbekampagnen
Anleitung von externen Agenturen
selbstständige Erstellung von graphischen Werbemitteln wie Veranstaltungsplakaten und Webbannern (via Adobe Photoshop und InDesign) nach Maßgabe des Corporate Design
- **Veranstaltungswesen:**
Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
Absicherung von Abend- und Wochenenddiensten
- **Administrative Tätigkeiten:**
Verteiler- und Datenbankpflege sowie weitere administrative Tätigkeiten

Anforderungsprofil:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (vorzugsweise Magister/Master) aus den Kultur- und Geisteswissenschaften
- einen sicheren Umgang mit mobilen Endgeräten (Smartphones, Tablets) und gängigen Software-Anwendungen (MS Office, Layout- und Satzprogrammen – wünschenswert Adobe InDesign)
- sehr gute Englischkenntnisse
- Erfahrung im Bereich PR und Marketing wünschenswert

Persönliche Anforderungen:

- Selbständigkeit, Engagement, Zuverlässigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit
- sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit
- soziale Kompetenzen wie Teamfähigkeit, sehr gute Kontaktfreudigkeit und Kommunikationsfähigkeit
- Bereitschaft zur Wochenendarbeit und zu Abenddiensten

- hohe Sicherheit im schriftlichen und mündlichen Ausdruck
- Führerschein der Klassen B wünschenswert

Wir bieten:

- eine fundierte, thematisch abwechslungsreiche Ausbildung in einem kreativen, kollegialen Team
- Vergütung in Höhe von 50 v. H. des Entgelts der Entgeltgruppe 13 Stufe 1 TV-L in der jeweils gültigen Fassung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeiten durch Gleitzeitregelung bei einer regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Stunden
- Stelle ist grundsätzlich teilzeitgeeignet
- einen Arbeitsplatz im Erholungsort Neuzelle zwischen dem Naturpark Schlaubetal und der Oderniederung gelegen, im Denkmal des ehemaligen Zisterzienserklosters von Neuzelle

Informationen zur Bewerbung:

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Foto, Abschluss- und Arbeitszeugnissen, Tätigkeitsnachweisen und der Angabe zu Ihrem möglichen Arbeitsbeginn richten Sie bitte (zusammengefasst in einer PDF-Datei nicht größer als 5MB) bis spätestens **11. Juni 2021** per E-Mail an Frau Ilka Bretag, Bereich Finanzen/Personal:

bretag@stift-neuzelle.de

Es wird darauf hingewiesen, dass Sie mit Ihrer Bewerbung gleichzeitig Ihr Einverständnis zur elektronischen Verarbeitung und Speicherung Ihrer persönlichen Daten bis zum Abschluss des Bewerbungsverfahrens erteilen.

Bei Rückfragen zur Funktion und zu den Tätigkeitsmerkmalen wenden Sie sich bitte per E-Mail an die Leiterin Marketing & Kultur, Frau Silke Röhling (roehling@stift-neuzelle.de)